



Svar: Motion om ökad profileringsbudget till FlashIT

styrIT

Svar

styrIT ser nyttan i att ha profileringskläder som synliggör FlashIT i deras verksamhet och är betydande för arbetet. Att därmed utöka möjligheterna av profileringskläder som kan användas i olika sammanhang ses därför som positivt. Däremot tycker vi det är viktigt vad som faktiskt köps in som profilering och att pengarna inte bara spenderas för att möjligheten finns.

Som motionärena nämner har ett förslag om 1361 kr per person skickats in. Dock anser vi inte att all profilering som ombetts är behövlig för verksamheten och har således valt att godkänna endast en summa upp till 1061 kr per person, vilket inefattar både hängslebyxor och hoodies, men utelämnar t-shirts. styrIT anser att tillfällena där en t-shirt behövs utöver hängslebyxor och hoodies är få. Ett inköp av t-shirt tår därför mer på miljön än FlashITs synlighet och anseende. I och med att vi inte godkänner förfrågan i sin helhet anser vi det svärmotiverat att bifalla en motion som hade inkluderat vårt avslag.

Sedermera gjordes även en utvärdering förra året av styrIT 20/21 där det undersöktes bland kommittéerna vilken profilering som behövs. Slutresultatet blev en höjning av basbeloppet för alla kommittéer, från 600 kr till 800 kr, och inget extra behov för profilering nämndes av FlashIT.

På grund av ovan anledningar står styrIT inte bakom motionen.
