

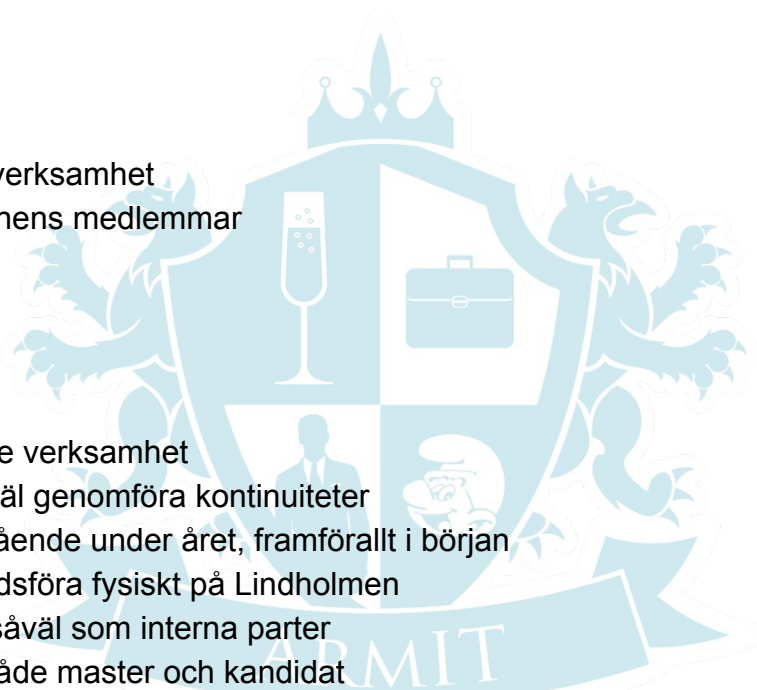
# Verksamhetsplan

ArMIT 20/21



# Vision

- Vi vill...
  - vidareutveckla ArmiT:s verksamhet
  - visa upp en bredare bild av arbetsmarknaden
  - förbättra ArmiT:s interna struktur
  - förbättra överlämning och kontinuitet i ArmiT:s verksamhet
  - stärka relationen mellan näringslivet och sektionens medlemmar
  - synliggöra ArmiT:s verksamhet mer
  - förstärka alumntakten
- Genom att...
  - ständigt utvärdera event från båda sidor
  - ständigt reflektera och diskutera kring pågående verksamhet
  - fastställa en konkret plan för överlämning och väl genomföra kontinuiteter
  - föra dokumentation om verksamheten genomgående under året, framförallt i början
  - öppna för kontakt med nya företag och marknadsföra fysiskt på Lindholmen
  - inleda och bibehålla samarbeten med externa såväl som interna parter
  - vara mer närvarande under mottagningen för både master och kandidat
  - stärka verksamheten genom sociala medier såsom Instagram, Facebook och LinkedIn
  - hålla i MEDIT



# Arrangemang

- Föreläsningar
  - Lunchföreläsningar med en bred representation av arbetsmarknaden
  - Inspirationsföreläsningar med fokus på inspiration och utveckling
- Pub-, mingel- och studiebesök
  - Pub- och mingelkvällar med företag både på campus och i företagsmiljö
  - Aktivitetstillfällen med företag
- Övrigt
  - DatE-IT
  - Monterevent
- Aspning

