



Motion om att öka profileringsbudgeten för ArmIT

Joakim 'JaoK' Ohlsson, Imad 'Night' Alihodzic

Bakgrund

Från och med i år så har ansvaret för arbetsmarknadsmässan DatE-IT frantagits ArmIT och lagts på en separat kommitté. Från DatE-IT så har ArmIT haft en separat profileringsbudget som tidigare år gått till inköp av kavajer, något som är väldigt väsentligt för kommittémedlemmarna i ArmIT då vi ofta rör oss i företagssammanhang där vi måste framstå som representabla och professionella. Profileringsbudgeten från sektionen har tidigare då lagts på hoodies.

Men nu finns alltså inte den ekonomiska förutsättningen att kunna köpa både hoodies och kavajer till varje medlem i ArmIT längre, så vi tvingas att välja enbart ett utav alternativen. Vi vill därför att den ekonomiska policyn ändras till vår fördel så att vi kan ha råd att köpa kavajer utan att behöva offra våra hoodies, eller vice versa.

Möjligheten att kunna ha kavajer bidrar även till att ArmIT framstår som mer professionella till företagen och på så sätt hjälper det oss att dra in mer pengar till sektionen, så vi anser att det är en investering som kommer betalas tillbaka till sektionen mångfaldigt.

Vi anser även att ArmIT's kavajer är lika väsentliga som overallkommittéernas overaller och därför borde vi ha samma ekonomiska förutsättningar att kunna köpa profilering som overallkommittéerna.

Förslag

Yrkar på:

att Ändra en del av den ekonomiska policyn §7.1 från:

“För overallkommittéerna (NollKIT, P.R.I.T., sexIT) får ytterligare en kostnad på 600 kronor per medlem och verksamhetsår tillkomma.”

till:

“För **kommittéerna NollKIT, P.R.I.T., sexIT och ArmIT** får ytterligare en kostnad på 600 kronor per medlem och verksamhetsår tillkomma.”
