

Verksamhetsplan

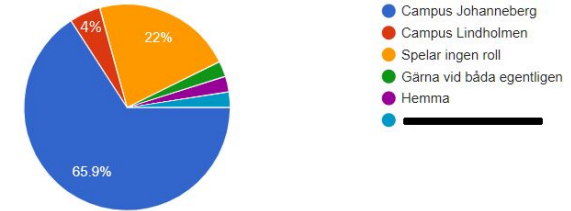
ArMIT 21/22



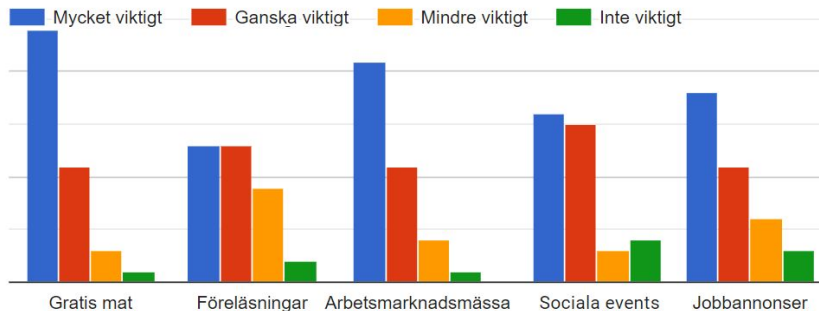
Resultat av undersökning

Vad IT-studenterna tycker:

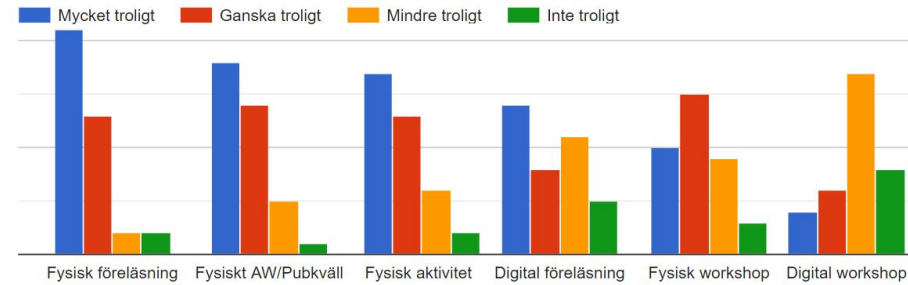
- Många längtar efter och vill ha fysiska aktiviteter.
- Många tycker att gratis mat, arbetsmarknadsmässa och jobbannonser är viktigt.
- Endast 7% vill se evenemang hållas på Lindholmen. (36% av alla svarande var master-studenter)



Vad av följande företagsevenemang/sponsring är viktig för Dig?



Hur troligt hade du gått på följande evenemang om de var kopplade till ett företag du finner intressant?



Viktig info som rör verksamheten

- Inget ansvar för Date-IT (*ligger på separat kommitté*)
 - Mycket mer tid att fokusera på annat
 - Nå ut till fler företag och visa upp ett bredare utbud av företag.
 - Utveckla verksamheten och skapa värdefulla och bestående kontakter.
- COVID-19
 - Kräver nytänkande och flexibilitet.
 - Vara redo ifall restriktioner försvinner.
- Få sökande i år till ArmIT
 - Fokusera på att synas mer internt på sektionen.



Vision

- Vi vill...
 - Hålla fler evenemang över lag.
 - Nå ut till fler företag och visa en bredare arbetsmarknad, gärna internationella företag.
 - Förbättra ArMIT:s interna struktur och uppdatera viktiga dokument samt hemsidan.
 - Få fler samarbetspartners till sektionen och säkra samarbeten för framtiden.
 - Om möjligt, hålla fysiska evenemang.
 - Utveckla och synliggöra ArMIT:s verksamhet mer samt hålla i nytänkande events.
 - Synliggöra oss mer internt på sektionen.
 - Få företag att hålla i mer kurser och workshops.
- Genom att...
 - Aktivt jobba för att kontakta och nå ut till fler företag.
 - Effektivisera verksamheten och uppdatera gamla rutiner.
 - Utvärdera events och jobba med feedback och respons från både studenter och företag.
 - Reflektera och diskutera kring föregående och pågående verksamhet.
 - Ta fram en tydlig och förbättrad produktkatalog samt hemsida.
 - Hålla i något event som enbart ArMIT.
 - Stärka verksamheten genom sociala medier: Instagram, Facebook och LinkedIn.
 - Lägga ner mycket tid och jobba hårt.

