

Verksamhetsberättelse ArmIT 2020

Vi i ArmIT ville förbättra den interna strukturen inom ArmIT. Detta har vi lyckats med bland annat genom att uppdatera de gamla kontinuiterna, fört mötesprotokoller med tydlig struktur, dokumenterat sådant som varit nytt för oss, som t.ex digitala lunchföreläsningar, på ett sådant sätt som gör det möjligt för andra att följa och reflektera på olika procedurer vi haft för att effektivisera det interna arbetet. Med detta tillkommer även en förbättrat överlämning i tur med en mer genomgående kontinuitet samt underlag för nästkommande.

ArmIT har även startat igång ett instagramkonto för att synliggöra vår verksamhet mera samt locka folk till olika events som hålls i samarbete med oss. På så vis har vi även kunnat nå ut till fler studenter. ArmIT startade även igång MEDIT tillsammans med Data och Elektro för att förstärka alumnkontakten

Att marknadsföra fysiskt på Lindholmen har inte varit ett fokus under året då i princip alla arrangemang blev digitala och därmed räckte det med digital marknadsföring.

ArmIT närvaro under mottagningen ökade under detta år bland annat genom Instagramtävling och att vi fysiskt stod och delade ut goodiebags första dagen.

Vidare har ArmIT satsat på att inleda djupare relationer med fler företag som mål att kunna få in fler samarbetspartners till sektionen. Till följd av detta har ArmIT skrivit ett samarbetsavtal med Decerno. ArmIT håller även diskussion med två andra potentiella samarbetspartners.

I och med corona har ArmIT inte kunnat hålla i några fysiska arrangemang tillsammans med företag. Istället har ArmIT hållit i ett par digitala lunchföreläsningar för att fortsätta upprätthålla relationen mellan studenterna och näringslivet.