



Proposition om att öka maxutgifter för profilering

styrIT

Bakgrund

Under de senaste åren har det till och från diskuterats om maxutgiften för profilering på 600 kr borde höjas för sektionens kommittéer, och på grund av detta beslöt sig styrIT för att undersöka frågan. En enkät skickades ut till alla kommittéer med frågor som inkluderade:

- Vad profileringsbudgeten används till i dagsläget
- Vad som anses som nödvändig profilering för kommitténs verksamhet
- Hur mycket pengar som läggs på profilering
- Vad kommittén har för önskemål om eventuell förändring av budgetposten

styrIT diskuterade även profileringens syfte, vad som anses som profilering, samt kollade över lagar från Skatteverket. Där kom styrIT fram till att *profilering avser arbetskläder, som i sig ska ha betydelse/ge nytta för att den anställda ska kunna utföra sina arbetsuppgifter*. För sektionens kommittéer diskuterades då exempelvis att kavaj är relevant för ArmIT i kontakt med företag, samt att träningsställ är relevant för frITids idrottsverksamhet. Hoodies diskuterades även som arbetskläder för de som inte har annan profilering, för att synliggöra sittande och bidra till att våra medlemmar kan se vilka som är ansvariga för arrangemang.

Tillsammans med enkätsvaren och definitionen av profilering ovan estimerades sedan kostnader för varje kommittés nödvändiga arbetskläder vilket resulterade i följande:

- OvKIT paket (ovve, hoodie, tshirt) 1600:-
 - Kavaj 800:-
 - Träningsställ 800:-
 - Chalmersmössa 800:-
 - Hoodie m. tryck 700:-
-



Ovanstående resultat visar att basbeloppet på 600 kr är för lågt i samtliga fall. Fortsatt diskuterades att ett jämlikt profileringsbelopp mellan kommittéer borde eftersträvas, vilket resulterar i förslaget nedan om att höja basbeloppet för samtliga till 800 kr. Inkluderat i yrkandet ingår även att inte längre räkna tygmärken som man delar ut till andra som profilering.

I dagsläget går cirka 61 200 kronor (3.91% av sektionens budget) till profilering varje år. Förändringen skulle öka kostnaden med 15 600, och då hamna på 76800 kronor (4.04%) per år.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar styrIT:

att i Ekonomiska policyn under **§7.1 Profilering** ändra från

”Profilering avser profil- och arbetskläder samt tygmärken och andra inventarier som köps in med syfte att marknadsföra organisationen.”

till

”Profilering avser profil- och arbetskläder som ger nytta för kommitténs verksamhet.”

att i Ekonomiska policyn under **§7.1 Profilering** ändra från

”Total kostnad för profil- och arbetskläder får ej överstiga *600 kronor* per person och verksamhetsår.”

till

”Total kostnad för profil- och arbetskläder får ej överstiga *800 kronor* per person och verksamhetsår.”
