



Verksamhetsplan MrKIT

Vision

Som MrKIT är vårt främsta ansvar att ta emot nya masterstudenter och få dem att känna sig välkomna. Vi vill arrangera en mottagning som passar alla - den ska lära de nya studenterna om svensk kultur, samt kulturen på både IT och Chalmers som helhet, och samtidigt vara kul för de som gick kandidaten på IT. Vårt främsta mål är att alla ska ha minst en vän efter mottagningen, och att alla studenter ska känna sig säkra. Vi vill även att framtida mottagningar ska vara minst lika bra och därför vill vi göra MrKIT mer populärt för att se till att framtida sittande kommer vara engagerade i kommittén. Våra planer kan delas in i två kategorier, det som har med mottagningen att göra och det som har med MrKIT som kommitté att göra.

1 Mottagning

Mottagningen är vårt huvudansvar och för att se till att den blir så bra som möjligt har vi redan börjat planera den och kommer fortsätta arbeta hårt med detta. Planeringen är inte färdig och förändringar kan förekomma.

1.1 Arrangemang

Vi använder förra årets mastermottagning som utgångspunkt när vi planerar vilka arrangemang vi ska ha. Vi vill dock gärna få in lite mer Chalmerskultur i form av exempelvis ytterligare en sittning. Vi hoppas att kunna sam-arrangera med andra kommittéer, dessa har dock inte kontaktats än så det är fortfarande inget bestämt. Några arrangemang vi kan tänka oss att ha under mastermottagningen är:

- Grillkväll
 - Sittning
 - Fika
 - Campus tour
 - Pub
 - Spelkväll
 - Island tour
 - Laserdome
 - Finsittning
-



1.2 Stöd för nya masterstudenter

För externa studenter kan det vara läskigt och stressigt att komma till ett nytt universitet, speciellt om de kommer från en annan stad eller ett annat land. Därför tänker vi ha en anonym chatt där folk kan skriva till oss, t.ex. om de behöver hjälp med att hitta till salar, undrar hur busskort fungerar, vill prata med någon, m.m. Även för de som kommer från Chalmers kan det kännas skönt att ha någon att prata med och ställa frågor anonymt, så vi tror att det skulle vara uppskattat att ha en sådan chatt.

1.3 Utbildningar

Vi tänker att minst en av oss ska gå SUS-utbildningen eftersom vi planerar att ha alkohol på vissa arrangemang. Minst en av oss ska också gå utbildningen i suicidprevention.

1.4 PR

En utmaning är att informera masterstudenterna om arrangemangen vi kommer ha och få dem engagerade. Därför är det viktigt att vi PR:ar oss och våra event på bra sätt.

1.4.1 Modul

Tidigare år har haft en modul i PDF-format och vi tänker också göra en. Denna ger mycket nyttig information om mottagningen såväl som generellt bra saker att kunna som studerande på Chalmers, exempelvis hur man hittar salar, en karta på var saker finns, resurser som Studenthälsan, m.m.

2 MrKIT

MrKIT är i nuläget inte en så populär kommitté att söka. Förra året blev det ingen MrKIT under lp2 utan MrKIT'23 blev invalda i lp3. Detta år blev det ett inval under lp2, men vi är inte fullsatta och Valberedningen hade inga nomineringar till kommittén på grund av lågt intresse. Detta vill vi ändra på. Vi vill göra kommittén mer synlig och väcka mer engagemang för att förhoppningsvis få fler att vilja söka i framtiden, så att MrKIT kan finnas kvar och arrangera event för nya masterstudenter.

2.1 Närvaro på sociala medier

MrKIT har historiskt sett inte haft någon större närvaro på sociala medier. Vi anser dock att det är viktigt att ha det som kommitté, dels är det fördelaktigt för masterstudenterna då de blir mer medvetna om oss och vår verksamhet, dels blir vi mer involverade i kommittélivet då fler föreningar och kommittéer på Chalmers ser oss.



2.2 Profilering

Som en typ av mottagningskommitté är det viktigt att vi har profilering som syns. Vi tror även att detta är något som kan locka fler till kommittén, genom att det skapar en tydligare identitet för MrKIT. Vi har några olika idéer för hur detta kan se ut, dock är inget bestämt än.

2.3 Aspning

För att se till att nästa år får en bra MrKIT behöver vi även arrangera en bra aspning i lp2. Vi har börjat brainstorma lite om den och kommer fortsätta med det under verksamhetsåret.
